Praktijkwebsite als middel om preventieve gezondheidszorg te promoten in de praktijk

Haio: WILLEKENS Lisa , KUL
Promotor: GOEDHUYS Jo , KUL
Praktijkopleider: Beutels Michel

Context: In de moderne maatschappij speelt internet een steeds prominentere rol. Een praktijkwebsite lijkt daarom voor deze groepspraktijk een belangrijk visitekaartje. Tegelijk wordt preventieve gezondheidszorg een steeds belangrijker onderdeel van de huisartsgeneeskunde. De implementatie ervan in de dagdagelijkse consultvoering blijft ondanks hulpmiddelen als het GMD+ niet evident. Promotie via de praktijkwebsite kan misschien bijdragen tot het beter integreren van preventieve gezondheidszorg.

Onderzoeksvraag: 1) Het ontwikkelen van een praktijkwebsite daar waar voordien enkel een online afsprakensysteem bestond. Wat kan en moet hier op staan? Wat werd hierover reeds geschreven? Hoe zit het met onze collega?s in andere praktijken te Noord-Antwerpen? In welke mate staat er praktijkinformatie en/of medische informatie op hun website? 2) Wat vinden de patiënten in het algemeen van onze nieuwe praktijkwebsite? En wat vinden de patiënten van het aanbieden van informatie over preventieve onderwerpen? Door wie wordt deze informatie gelezen?

Methode: Er werd een uitgebreid literatuuronderzoek verricht naar het huidig kader van internetgebruik in de gezondheidszorg. In tweede tijd werden praktijkwebsites van de regio HuisArtsen Antwerpen-Noord (HAAN) bestudeerd. Nadien werd een praktijkwebsite ontworpen voor de groepspraktijk ?het Laar?. Op deze praktijkwebsite verschenen vier preventieve onderwerpen onder een rubriek genaamd ?In de kijker?. De keuze ging uit naar dikkedarmkanker screening, gezonde levensstijl, stoppen met roken en griepvaccinatie. Tenslotte werd een enqu?te opgesteld voor de patiënten van de groepspraktijk om na te gaan in welke mate de praktijkwebsite in het algemeen geapprecieerd werd en de vier preventieve onderwerpen interessant bevonden werden. De enqu?te werd zowel online (op de praktijkwebsite) als op papier (in de wachtzaal) aangeboden.

Resultaten: In de regio HAAN zijn voorlopig nog vooral groepspraktijken bezig met een praktijkwebsite. Al blijken solo- en duopraktijken ook online actief te zijn, meestal door een online afsprakensysteem zonder meer. Op een totaal van 80 praktijken in de regio zijn er 26 met online afsprakensysteem en/of praktijkwebsite. Slechts 4 van deze ?online actieve? praktijken bieden uitgebreide medische informatie aan op hun website. De enqu?te in onze praktijk haalde 100 respondenten na drie maanden looptijd. De grote meerderheid van de respondenten vindt het goed dat er een overgang is van online afsprakensysteem naar een praktijkwebsite. Het aanbieden van informatie over preventieve onderwerpen werd ook positief onthaald, al blijkt dat iets minder dan de helft de rubriek ?In de kijker? daadwerkelijk bezocht heeft op het moment van invullen van de enqu?te. De tekst ?Gezonde levensstijl? was het meest populair met 36 lezers. Nadien volgde ?Dikkedarmkanker? (n=28) en ?Griepvaccinatie? (n=20). ?Stoppen met roken? werd slechts door 14 van de 100 respondenten doorgelezen.

Conclusie: Onze praktijk kon niet achterblijven met het maken van een praktijkwebsite. Voor vele patiënten is dit een meerwaarde ten opzichte van enkel het online afsprakensysteem. Uit de enqu?te bleken de patiënten een zeer positieve kijk te hebben op het aanbieden van zowel praktijkinformatie als medische informatie. De rubriek met preventieve onderwerpen werd bekeken door bijna de helft van de respondenten. De toekomst zal moeten uitwijzen of de praktijkwebsite wel

degelijk een rol kan spelen in het implementeren van preventieve gezondheidszorg. We kunnen al wel concluderen dat de patiënttevredenheid over de praktijkwebsite hoog ligt.