DE PRAKTIJKWEBSITE ALS TOOL BIJ HET VERSPREIDEN VAN PATI?NTEN INFORMATIE

Haio: MERTENS Elien , KUL
Promotor: SCHOENMAKERS Birgitte , KUL
Praktijkopleider: DELRUE Annelies , Mertens Dirk

Context: Achtergrond De laatste jaren zijn de woorden patiënten informeren en timemanagement meermaals gevallen in de geneeskunde. Patiënten informeren met als doel het aantal klinisch relevante consulten te verhogen is iets wat past in verbetering van de tijdsindeling van artsen. Met deze interventionele studie wordt onderzocht of er na het lezen van een infobrochure op de praktijkwebsite een verbetering is in de kennis van patiënten en of dit leidt tot veranderingen in consultatiegedrag.

Onderzoeksvraag: Design In een opleidingspraktijk van 3 huisartsen en 2 HAIO?s worden ouders van kinderen tussen 0 en 5 jaar bevraagd over hun kennis van alarmsymptomen bij kinderen met koorts. Ouders geven in de enqu?te aan of ze de folder op de website al dan niet gelezen hebben. Aan de hand van deze informatie worden ze ingedeeld in een controle- en studiegroep. Daarnaast wordt gevraagd wat voor hen redenen zijn om een arts te consulteren. Bij iedere ouder wordt ook nagevraagd of dit het eerste kindje is.

Methode: Uitkomstmaten Primaire uitkomstmaat is het in kaart brengen van de kennis van alarmsymptomen bij ouders. Als secundaire uitkomstmaat werd het consultatiegedrag van de ouders onderzocht. De tertiaire uitkomstmaat is het verschil in kennis van alarmsymptomen en consultatiegedrag bij ouders met slechts ??n kind in vergelijking met ouders met meerdere kinderen.

Resultaten: Resultaten Er worden positieve veranderingen gezien in de kennis van enkele alarmsymptomen. Zo is zijn er meer ouders die een gedehydrateerd kind, een verward kind of een kind met nekstijfheid als alarmsignaal zien. Daarnaast zien we een positieve evolutie in het aantal consulten voor kinderen die alarmsymptomen vertonen. Al deze veranderingen zijn niet statistisch significant. Verder stellen we vast dat ouders slechts de helft van de 12 alarmsymptomen bij koorts kennen (BI controle 6,56?2,73; BI interventie 6,32?3,47) en dat het aantal medisch onnodige consulten stijgt na het lezen van de brochure. Ouders met reeds meerdere kinderen consulteren minder snel dan ouders met slechts ??n kind. Verder constateert men dat de folder op de praktijkwebsite 109 keer gelezen werd waaruit besloten kan worden dat er vanuit de patiënten zeker interesse is voor informatieverspreiding via deze weg. Beperkingen Gezien de kleine populatie is er een zeer groot betrouwbaarheidsinterval wat betreft de kennis van alarmsymptomen. Om deze resultaten te bevestigen zou er met grotere populaties gewerkt moeten worden. Vermoedelijk zullen de resultaten dan wel statistisch significant zijn.

Conclusie: Conclusie Patiënten informeren via de praktijkwebsite kan in de toekomst een zeer interessante manier van informatieverspreiding worden. Op voorwaarde dat de informatie betrouwbaar is, regelmatig ge?pdatet wordt en in begrijpelijke taal voor de patiënt is opgesteld.