# Wat motiveert patiënten deel te nemen aan het preventieconsult in een forfaitaire praktijk?

**Haio:** VAN DIERDONCK Sylke , KUL
**Promotor:** WILLEMS Sara , U.G.
**Praktijkopleider:** VANDENBEMPT Nele

**Context:** Onze bevolking vergrijst en te voorkomen aandoeningen, zoals kanker en cardiovasculaire ziektes zijn tegenwoordig de belangrijkste doodsoorzaken. Preventie wordt dus steeds belangrijker en de huisarts speelt daarin een hoofdrol. Preventieprogramma?s op populatieniveau, aangeboden door de huisarts, kunnen leiden tot een belangrijke reductie van morbiditeit en mortaliteit. In Vlaanderen bestaat er sinds 2010 de gezondheidsgids, een initiatief van Domus Medica om de huisarts te ondersteunen in zijn preventiebeleid in een speciaal daarvoor voorziene consultatie, het preventieconsult. Met de hulp van een vragenlijst worden risico?s en aandoeningen opgespoord en wordt een individueel preventieplan opgesteld. Het nut van dergelijke gesystematiseerde preventie is reeds in verschillende landen aangetoond maar in onze praktijk, en in anderen, wordt steeds opnieuw vastgesteld dat de interesse bij de patiënten laag is. We vroegen ons af waarom, vooral in onze forfaitaire setting waar de kost geen rol zou mogen spelen. We besloten te onderzoeken wat de redenen zijn om hieraan deel te nemen en anderzijds wat de patiënten ervan weerhoudt. Wegens de uitgebreidheid van deze onderzoeksvraag, werd deze opgesplitst op in twee aparte werkstukken.

**Onderzoeksvraag:** Wat motiveert patiënten deel te nemen aan het preventieconsult in een forfaitaire praktijk?

**Methode:** Via een literatuurstudie en twee focusgroepen bepaalden we een aantal belangrijke stimuli. Aan de hand van die punten stelden we een vragenlijst samen die we naar vijftig patiënten stuurden, peilend naar de redenen om deel te nemen. We verzamelden de resultaten en deden een beschrijvende analyse, om hierin bepaalde trends waar te nemen.

**Resultaten:** We kregen 22 van de 50 verstuurde vragenlijsten terug, voornamelijk van vrouwen uit de leeftijdsgroep 45-55. De twee voornaamste redenen om op preventieconsult te komen waren: vertrouwen hebben in de huisarts en veel belang hechten aan zijn eigen gezondheid. Beiden werden door 100% van de respondenten hoog gequoteerd. Verantwoordelijk zijn voor de eigen gezondheid (95,4%), interesse in preventie (95,4%) en praktisch haalbaar (86,4%) om te komen vervolledigen de top 5. De iets lager scorende stellingen waren: voldoende uitleg gekregen hebben over de inhoud (81,8%), zich bewust zijn van z?n eigen gezondheidsrisico?s (72,7%), schrik hebben voor een ernstige ziekte (72,7%), aangespoord zijn door de omgeving (68,2%), een persoonlijke uitnodiging gekregen hebben (68,2%), geen vrees hebben voor het financi?le (63,6%) en tenslotte voldoende tijd hebben (63,6%). De oudere groep had meer tijd, maar opvallend genoeg minder angst voor ziekte dan de jongsten. Mannen kwamen vaker uit angst dan vrouwen. Diegenen met een hoger opleidingsniveau waren zich bewuster van hun eigen risico?s en hechtte ook meer belang aan informatie en een persoonlijke uitnodiging dan de lager opgeleiden. We vergeleken ook volgens gezinssituatie en volgens land van herkomst, maar dit leverde geen belangrijke verschillen op.

**Conclusie:** Vier factoren bleken belangrijk. Als eerste het vertrouwen in de arts, een goede arts-patiëntrelatie bevordert de deelname aan het preventieconsult. Verder ook het belang dat men hecht aan zijn gezondheid en de eigen verantwoordelijkheid om hiervoor te zorgen. En tenslotte de

interesse in preventie en in het behouden van een goede levensstijl. De huisarts zou dus op meerdere vlakken inspanningen kunnen doen om de opkomst te verhogen en de volgende oplossingen nemen we mee naar de praktijk: ten eerste is het bijhouden van een goed elektronisch medisch dossier onontbeerlijk. Het geeft een goed overzicht van de voorgeschiedenis, aandoeningen en risico?s van de patiënt en is een goede hulp bij het preventieconsult. Ten tweede is het bewustmaken van en informatie geven aan de patiënt een eerste stap naar preventie op grote schaal. Een gepersonaliseerde uitnodiging zou een goede manier zijn om meer patiënten op preventieconsult te krijgen. En ten derde zou het onze praktijk ook helpen om informatieve brochures in meerdere talen ter beschikking te hebben.