Via deze masterproef willen wij onderzoek voeren naar de invloed van het internet op patiënten die gezondheidsinformatie opzoeken online. Heeft opzoekwerk over een bepaalde klacht invloed op de ideeën en het gedrag van de patiënt? Als huisarts is het interessant om te weten wat er speelt bij patiënten, zodat open communicatie mogelijk is met 'de internetpatiënt'. Door het internetgebruik bij patiënten te analyseren wordt het als huisarts mogelijk om te anticiperen op mogelijke problemen en patiënten te begeleiden in hun zoektocht online.

Haio: DE VULDER Annelies , U.G.
Promotor: VAN NULAND Marc , KUL
Praktijkopleider: Chinitor Ewald , DE RAEVE Willem , MACHTELINCKX Chris

Context: Meer dan de helft van de Belgische bevolking heeft al gezocht naar gezondheidsinformatie op het internet. In de bestaande literatuur is er al een duidelijk beeld van de karakteristieken van het opzoekgedrag in de algemene populatie. Er zijn echter nog maar weinig studies met aandacht voor de impact van het online zoekgedrag, kortom het gebruik van dr. Google.

Onderzoeksvraag: Deze masterproef wil verder onderzoeken of dr. Google een invloed heeft op de ICE van de patiënt en bijkomend of dr. Google een invloed heeft op de zelfzorg toegepast door de patiënt voorafgaand aan de consultatie.

Methode: Het literatuurgedeelte van de studie werd uitgevoerd via PubMed, Google Scholar en de databank masterproeven op het ICHO-platform. Artikels van voor 2010 werden niet geïncludeerd. De studie is een prospectieve kwantitatieve studie. Vragenlijsten werden van 1 januari 2022 tot en met september 2022 afgenomen bij patiënten die op consultatie bij de huisarts bevestigden dat ze online hadden gezocht over een acute klacht. Ze werden opgesteld met Qualtrics XM. De analyse van de resultaten gebeurde via SPSS Statistics versie 28.0. De poweranalyse werd uitgevoerd via G*Power 3.1.9.2. Het onderzoek werd goedgekeurd door de Onderwijs-Begeleidings-Commissie voor Medische Ethiek (OBC) van de Ethische Commissie Onderzoek UZ/KU Leuven.

Resultaten: Een totaal van 56 ingevulde vragenlijsten werden geïncludeerd in de studie. Er werd een statistisch significante toename vastgesteld op de verwardheid en mate van geïnformeerdheid, alsook een statistisch significante toename in het aantal verwachtingen van de deelnemers voor hun huisarts en een afname van het uitvoeren van de zelfzorg.

Conclusie: Dr. Google heeft wel degelijk een invloed op de ICE en zelfzorg bij patiënten. Door tijdens de consultatie aandacht te hebben voor het gebruik van dr. Google voorafgaand aan de consultatie, kan een arts meer inspelen op de behoeften van de patiënt.