Gebruik van een gezondheidsportaal bij de huisarts

Haio: LOOSEN Inne , KUL
Promotor: AERTGEERTS Bert , KUL
Praktijkopleider: SCHOOLMEESTERS Bart , STERKENDRIES Saskia

Context: Patiënten raadplegen steeds vaker het internet voor vragen omtrent hun gezondheid. Dit opent de deuren voor het implementeren van eHealth applicaties in de gezondheidszorg. Gezondheidsportalen zijn een voorbeeld van eHealth en kunnen gebruikt worden door patiënten om toegang te krijgen tot hun persoonlijke medische informatie. Deze portalen zouden ook gebruikt kunnen worden voor gezondheidspromotie bij patiënten.

Onderzoeksvraag: Met deze studie werd nagegaan hoe patiënten staan tegenover het gebruik van gezondheidsportalen bij de huisarts. Verder werd er gekeken naar de demografische gegevens van patiënten in relatie tot portaalgebruik en –voorkeuren.

Methode: Er werd een literatuuronderzoek uitgevoerd via PubMed in de MEDLINE databank en via Google Scholar. Hierbij werden volgende MeSH-termen gebruikt: “e-health”, “health promotion” en “e-health portals. Verder werd er een kwantitatieve studie uitgevoerd in huisartsengroep Arcade in Gelrode. Aan de hand van een vragenlijst werden gegevens verzameld bij willekeurig geselecteerde patiënten tussen de 21 en 70 jaar oud.

Resultaten: De meerderheid van de patiënten gaf aan nog nooit geïnformeerd te zijn geweest over het bestaan van een gezondheidsportaal. Alle patiënten waren wel geïnteresseerd in het gebruik ervan. Patiënten zouden vooral een gezondheidsportaal gebruiken voor het raadplegen van persoonlijke medische informatie en leefstijladvies. Grootste bezorgdheid was het waarborgen van de privacy. Patiënten die reeds een portaal hadden gebruikt waren over het algemeen hoog geschoold en in goede gezondheid. Deze patiënten vonden een portaal gemakkelijk in gebruik en zouden een portaal aanraden aan vrienden en familie.

Conclusie: Gezondheidsportalen kunnen in de toekomst gebruikt worden om patiënten medische informatie en leefstijladvies op maat te geven. Grootste probleem momenteel is de onbekendheid van zulke portalen bij het grote publiek. Patiënten hieromtrent informeren en motiveren is dan ook een belangrijk streven om de integratie van gezondheidsportalen in de dagdagelijkse praktijk te doen slagen.