De praktijkwebsite, het uithangbord van een goed georganiseerde praktijk?

Haio: KRANSFELD Sophie , U.A.
Promotor: REMMEN Roy , U.A.
Praktijkopleider: VERBEKE Andreas

Context: Het internet is niet meer weg te denken uit de huidige maatschappij. Patiënten surfen dagelijks op het internet op zoek naar algemene praktijkinformatie en vaak ook naar medische informatie. De huisarts wordt dagelijks geconfronteerd met patiënten die zelf al informatie op het internet opgezocht hebben aangaande hun ziektebeeld. Huisartsenpraktijken waar uitsluitend op afspraak wordt gewerkt ondervinden dagelijks een enorme telefoondruk. Een goede praktijkwebsite met praktische en kwalitatieve medische informatie enerzijds en een online afsprakensysteem anderzijds lijkt dan ook onontbeerlijk de dag van vandaag.

Onderzoeksvraag: 1) Wat moet er zoal op een website van een huisartsenpraktijk staan? Zijn hieromtrent richtlijnen? Deontologische aspecten? Hoe is het met de website van andere praktijken gesteld? 2) Een online agenda is een logische link aan een goed uitgebouwde website. Bestaan hier richtlijnen over? Welke online afsprakensystemen zijn beschikbaar in België? Wat zijn de voor- en nadelen en wat is het kostenplaatje? Welke online agenda sluit het beste aan bij onze bestaande praktijk?

Methode: In een literatuuronderzoek heb ik deontologische richtlijnen evenals kwaliteitscriteria voor een praktijkwebsite opgezocht. Tevens heb ik opgezocht wat er al in de literatuur te vinden is over de voor- en nadelen van een online agendasysteem. Aan de hand van de 207 websites van mijndokter.be en aan de hand van de in de literatuur gevonden kwaliteitscriteria heb ik een grid opgesteld. De parameters hierin opgenomen heb ik vervolgens toegepast op de huisartsenwebsites van HVRM. Deze zal ik dan implementeren in een voorstel tot eigen praktijk website, waarvan ik een simulatie maak. In de medische literatuur is er weinig terug te vinden over online agenda systemen. Ik ben daarom uitgegaan van de mogelijkheden die de huidige commerci?le online agenda?s te bieden hebben. Ik doe dit op basis van uitgebreide informatie en gesprekken met vertegenwoordigers van de betreffende firma?s.

Resultaten: 80% van de huisartsen in Mol heeft een eigen website. Doch hiervan is slechts 57% gemakkelijk via Google terug te vinden. 71,4% van de Molse huisartsen werkt reeds met een online agendasysteem. Echter geen van de websites voorziet informatie over preventieve onderzoeken of beschikt over een klachtenprotocol. Wat de online agendasystemen betreft zijn Digitale Wachtkamer, Sanmax en Introlution zeker de meest compleet aangeboden pakketten. Introlution lijkt als duurste naar voor te komen doch biedt als enige een integratie in het EMD aan.

Conclusie: Onze praktijkwebsite is dringend aan vernieuwing toe! Een gepersonaliseerde website met aandacht voor kwaliteit en met implementatie van een online agendasysteem dringt zich op. Waar geen enkele arts van HVRM zich tot nog toe gewaagd heeft aan een online preventiemodule of een klachtenprocedure, is het aan ons om hier het goede voorbeeld te geven. Voor onze praktijk zal de keuze eerder naar Sanmax uitgaan wegens de flexibiliteit, de eigen ervaring en het kostenplaatje. Bovendien is synchronisatie van andere agendasystemen met de Sanmax agenda mogelijk.