Hoe wordt een educatieve poster ervaren door patiënten en zorgverleners?

Haio: BUYSSE Jesse , KUL
Promotor: VERMANDERE Mieke , KUL
Praktijkopleider: CAUTAERTS Karen

Context: De ideale methode om richtlijnen te implementeren in de praktijk is nog niet gekend. Postercampagnes worden hiervoor veel gebruikt, maar toonden in eerder onderzoek wisselende effecten. Het is onduidelijk wat hiervan de reden is. Om hier meer inzicht in te krijgen, onderzochten we hoe een educatieve poster wordt ervaren door zorgverleners. Parallel liep ook een onderzoek naar de ervaring door patiënten.

Onderzoeksvraag: Hoe wordt een educatieve poster over lage rugpijn ervaren door zorgverleners?

Methode: We ontwierpen een poster op basis van de KCE-richtlijn lage rugpijn en verspreidden deze in Londerzeel en Kuregem (Anderlecht). De ervaringen met deze poster werden bevraagd in focusgroepen, gemengd samengesteld met patiënten en zorgverleners (huisartsen, apothekers en kinesisten). Analyse van de resultaten gebeurde op basis van de QUAGOL-methode.

Resultaten: 26 personen, 10 patiënten en 16 zorgverleners, werden geïncludeerd in vier focusgroepen. De poster werd positief onthaald als informatie-instrument. Verschillende zorgverleners wensten de zorgverleners de boodschap wel uit te breiden. Langs de andere kant werd aangegeven dat de beperkte tekst de poster net toegankelijk maakte. Te sterke boodschappen wekten weerstand op.

Conclusie: Gelijkaardige problemen met onvolledig ervaren boodschappen kwamen ook naar boven in een eerdere studie. Dit berust waarschijnlijk op een interpretatie van de poster als een absolute waarheid, hoewel deze niet zo bedoelt is. Een duidelijkere verwijzing naar de zorgverlener voor verder advies zou dit kunnen oplossen. Verder onderzoek naar het gebruik van posters om richtlijnen te implementeren is wenselijk.