Sociale media in de huisartsgeneeskunde.

Haio: HAEVE Jozefien , U.G.
Promotor: WILLEMS Sara , U.G.
Praktijkopleider: Vandamme Hilde

Context: Anno 2017 zijn sociale media en in het bijzonder Facebook niet meer weg te denken uit onze maatschappij. De huisarts kan niet achter blijven en duikt ook steeds meer in de onbekende wereld van sociale media. Door het ontbreken van duidelijke richtlijnen rond het gebruik van sociale media, is het voor de huisarts niet evident om hier op een professionele manier mee om te gaan.

Onderzoeksvraag: Hoe kan een huisarts Facebook optimaal en op een correcte manier gebruiken? Kan Facebook een nuttig medium zijn voor de communicatie tussen artsen en hun patiënten? Kan het een medium zijn om informatie te delen? Wat zijn de richtlijnen hieromtrent? En op welke manier verwachten patiënten dat hun huisarts Facebook gebruikt?

Methode: Dit onderzoek bestaat uit vier delen. Het eerste deel bestaat uit een literatuurverkenning en het vergelijken van reeds bestaande richtlijnen en adviezen rond sociale media. Als tweede en derde deel werden zowel de huisartsen en verpleegkundige als de patiënten binnen huisartsenpraktijk de Burg ondervraagd met behulp van vragenlijsten. Als vierde en laatste deel werd de Facebookpagina 'huisartsen de Burg' bestudeerd.

Resultaten: Voor de literatuurverkenning werden 8 artikels en 3 richtlijnen gebruikt. Drie artsen en één verpleegkundige werden ondervraagd. Na het invullen van de vragenlijsten door patiënten, werden 96 bruikbare vragenlijsten verwerkt. De Facebookpagina 'huisartsen de Burg' werd gedurende de periode september 2016 en februari 2018 bestudeerd. De bekomen gegevens werden verwerkt en met elkaar vergeleken.

Conclusie: De literatuur en bestaande richtlijnen, de zorgverleners en de patiënten zijn het erover eens dat een professionele Facebookpagina een huisarts een modern imago geeft. De patiënten willen niet dat Facebook hun huisarts vervangt, maar ze vinden het een ideaal medium om geïnformeerd te worden. Als eindconclusie werd een richtlijn opgesteld voor het oprichten en gebruiken van een professionele Facebookpagina voor een huisartsenpraktijk.